



RASURBRAND ADE - OPTIMAL AUF DIE RASUR VORBEREITET

Egelsbach, März 2021. Durch die regelmäßige Rasur kann die Haut des Mannes gereizt werden, sodass Rasurbrand die Folge ist. Die Haut reagiert mit Rötungen, Juckreiz oder Hautausschlag. Durch die tägliche Rasur wird die oberste Hautschicht beansprucht - besonders im Gesicht oder auch am Hals, wo die Haut besonders dünn ist. Auf die Rasur sollten Haut und Haar immer gut vorbereitet und ein maximal pflegender Rasierschaum genutzt werden. Dann hat auch der Rasurbrand keine Chance.

SHAVING FOAM WELL DONE

200 ml | UVP: 2,59€

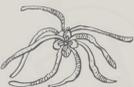


MIT AVOCADOÖL



CALM DOWN AFTER SHAVE BALSAM

150 ml | UVP: 4,99€



MIT HAMAMELIS,
GINKGO &
PRO-VITAMIN B5



Bei dem BUTCHER'S SON™ SHAVING FOAM WELL DONE handelt es sich um ein neues Produkt, welches mit feuchtigkeitsspendenden und pflegenden Komponenten - wie etwa Avocadoöl - die Haut optimal auf die Rasur vorbereitet. Grundsätzlich sollte sich für die Rasur immer etwas Zeit genommen werden und der Rasierschaum mindestens eine, besser zwei Minuten vor der Rasur aufgetragen werden. So kann der Rasierschaum seine Wirkstoffe entfalten, die Haut durchfeuchten und das Barthaar aufweichen. Wichtig ist, die Rasur nicht mit zu viel Druck durchzuführen. Umso tiefer die Klinge die Haut durchdringt, desto größer das Verletzungspotential. BUTCHER'S SON™ SHAVING FOAM WELL DONE pflegt mit natürlichen Inhaltsstoffen und duftet nach Zedernholz, Oud und Vetiver - kraftvoll und belebend. Für eine spürbar glatte und gepflegte Haut auch nach der Rasur.

Damit sich die Haut nach der Rasur wieder beruhigen kann, ist das zusätzliche Auftragen eines After Shave Balms unerlässlich. Das BUTCHER'S SON™ CALM DOWN AFTER SHAVE BALM pflegt die Haut besonders intensiv und zieht schnell ein, ohne zu fetten. Natürliches Hamamelis-Destillat und Ginkgo-Extrakt sowie Pro Vitamin B5 und Glycerin beruhigen die Haut im Handumdrehen.

ZU BUTCHER'S SON™

BUTCHER'S SON™ ist eine der jungen Männerpflegemarken auf dem deutschen Markt. Inspiriert von der traditionellen Craftmanship der New Yorker Barber Shops. Echt geerdet und „hands on“. Die schnörkellose Pflege für die harte Schale und den weichen Kern. BUTCHER'S SON™ bietet Orientierung in einer Männerkosmetikwelt, die noch wenig Codes kennt. Die Produktrange umfasst Körper-, Gesichts- und Bartpflegeprodukte.

Weitergehende Informationen zu der Marke BUTCHER'S SON™ und den neuen Produkten erhalten Sie unter www.butchers-son.de. Für weitere Informationen, Bilder und Produktmuster kontaktieren Sie uns per Mail oder nutzen den Pressebereich: www.butchers-son.de/pressebereich.

SPRLC / HH | Gianfranca Puddu | Eppendorfer Landstraße 79
20249 Hamburg | Email: gp@sprlc.com | Tel.: 040-48096421